

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ СЛУЖБЫ  
МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ  
ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ  
ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ

---

ПРОГРАММА

проведения

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

по учебной дисциплине:

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

(название учебной дисциплины)

---

Направление:

38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление», «уровень бакалавриата»  
(заочная форма обучения)

(направление, квалификация)

---

## ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА

### 1. Общие положения:

Экзамен по дисциплине «Экономика организаций» является одним из видов вступительных испытаний в Академию ГПС МЧС России по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» уровень бакалавриата заочной формы обучения.

К экзамену допускаются все абитуриенты, выполнившие необходимые требования для поступления в Академию ГПС МЧС России.

Перед началом экзамена учебная группа в полном составе представляется принимающему экзамен (председателю комиссии).

Часть обучающихся в количестве шести человек вызывается для сдачи экзамена, остальные находятся в заранее определенном месте (учебной аудитории), вне учебной аудитории, в которой проводится экзамен. Вызванный обучающийся, после доклада о прибытии для сдачи экзамена представляет экзаменатору свои документы, после чего берет билет, называет его номер, знакомится с вопросами билета и при необходимости уточняет их. Затем, экзаменуемый получает чистые листы бумаги (со штампом учебного отдела) для записей ответов и решения задач и приступает к подготовке к ответу.

По готовности к ответу или после истечения отведенного для подготовки времени (30 минут), обучающийся с разрешения преподавателя, или по его вызову отвечает на поставленные в билете вопросы.

При приеме экзамена комиссией, ответы заслушиваются всем составом комиссии.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНУЕМЫХ

Критерий оценки ответа абитуриента	100-81	80-61	60-45	44 и менее
Полнота и систематичность знаний и умений в соответствующей области	Полно владеет знаниями, не допускает ошибок в изложении содержания вопроса	Излагает теорию вопроса, допустив при этом некоторые неточности, несущественные ошибки	В целом показал знание программного материала, допустил ряд неточностей, существенные ошибки	Не знает программного материала
Логичность, четкость и последовательность формулировки ответа, способности соотнесения теории и практики	Демонстрирует умения, выявления причинно-следственных зависимостей, соотносит теорию и практику на	Владеет аналитическими умениями, допускает неточности при анализе практического опыта с точки зрения	Имеет затруднения в изложении связи теории и практики по изучаемой проблеме	Не владеет аналитическими умениями, не может построить связь между теорией и практикой по программному вопросу

	научных основаниях	теоретических позиций.		
Грамотность речи, использование научной лексики	Свободно отвечает на поставленные преподавателем вопросы. Соблюдены нормы литературной речи.	Отвечает на поставленные вопросы, допуская небольшие неточности. В процессе беседы в целом продемонстрирована достаточная лексическая и стилистическая грамотность.	Допускает ошибки при ответе на вопросы преподавателей. В речи преобладает бытовая, просторечная лексика, нарушены стилистические нормы.	Не способен оперировать содержанием, не отвечает на вопросы преподавателей.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешную сдачу вступительного испытания по дисциплинам, составляет 45 баллов.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.
2. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
3. Организационно-правовые формы организаций.
4. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
5. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований.
6. Основные фонды предприятия: понятие, классификация,.
7. Оборотные фонды предприятия: понятие, состав и структура.
8. Персонал организации, его структура и движение.
9. Производительность труда на предприятии.
10. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
11. Расходы, затраты и издержки предприятия.
12. Ценовая политика организации (предприятия).
13. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения.
14. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности.
15. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
16. Бизнес-планирование: сущность и значение.
17. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
18. Сбыт продукции: назначение, организация.

19. Понятие качества продукции; повышение качества продукции на макро и микроуровне.
20. Система показателей качества продукции.
21. Понятие и признаки неплатежеспособности предприятия.
22. Процедуры банкротства, их характеристика: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

### ЛИТЕРАТУРА

- а) основная: 1. Коршунов В. В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов.— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. – Гриф УМО СПО
- б) дополнительная: 1. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 447 с. — Серия : Профессиональное образование.
- в) справочная: 1 Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – <http://www.gov.ru/>

---

Доцент кафедры ОДПО

(должность разработчика, или начальник кафедры, НОК, УНК)

---

к.т.н., доцент

/Е. С. Кузнецова/

(специальное звание, подпись, инициалы и фамилия)